



Google: Демографический таргетинг и
реклама на основе интересов (бета).

Типы таргетинга: демография – Новинка!



Социальные сети рунета



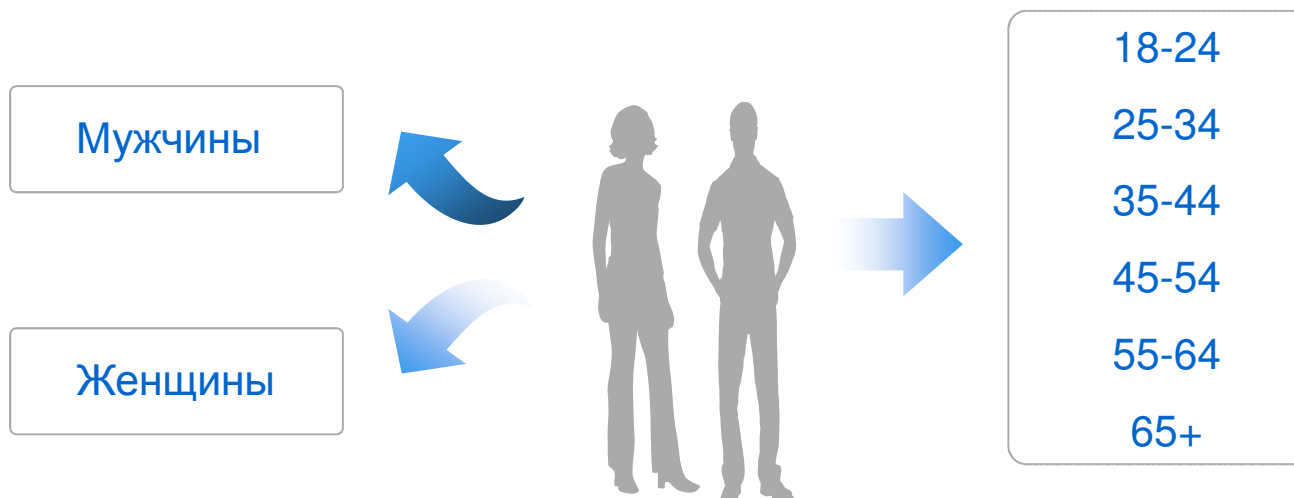
- Миллионы показов в день
- Социальные сети привлекают все больше пользователей
- Сложно сегментировать аудиторию



Ваши соседи



Типы таргетинга: демография – Новинка!



Контроль

- Выбор возраста и пола
- Объявления показываются только пользователям по заданной демографии

Таргетинг

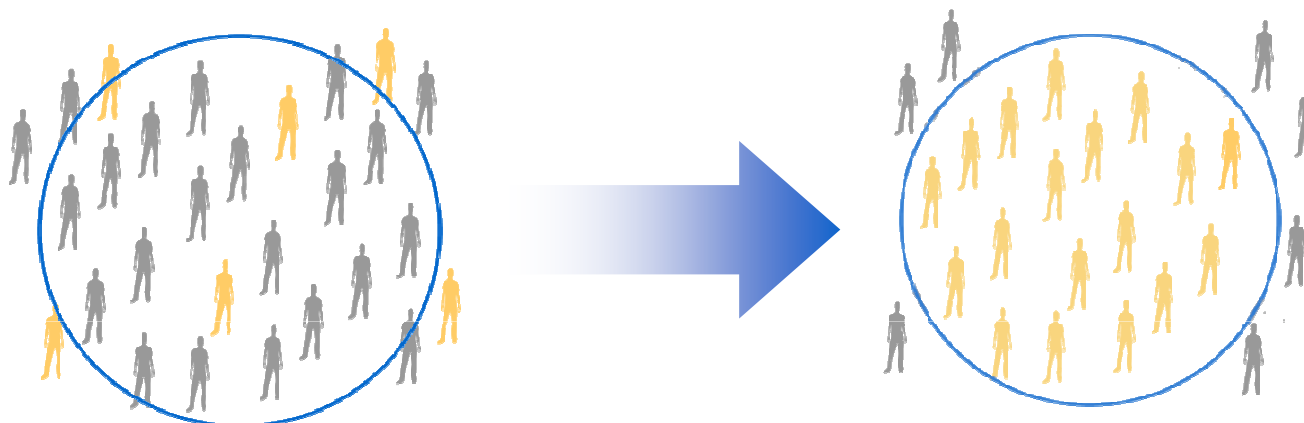
- Ставки по отдельным возрастным группам
- Исключение нежелательной возрастной группы

Прозрачность

- Оптимизируйте кампании с помощью отчетов по демографии

Реклама на основе интересов

Рекламодатели могут показывать объявления в контентной сети Google тем пользователям, которые раньше посещали их сайт. Это повышает релевантность рекламы.



Основные функции

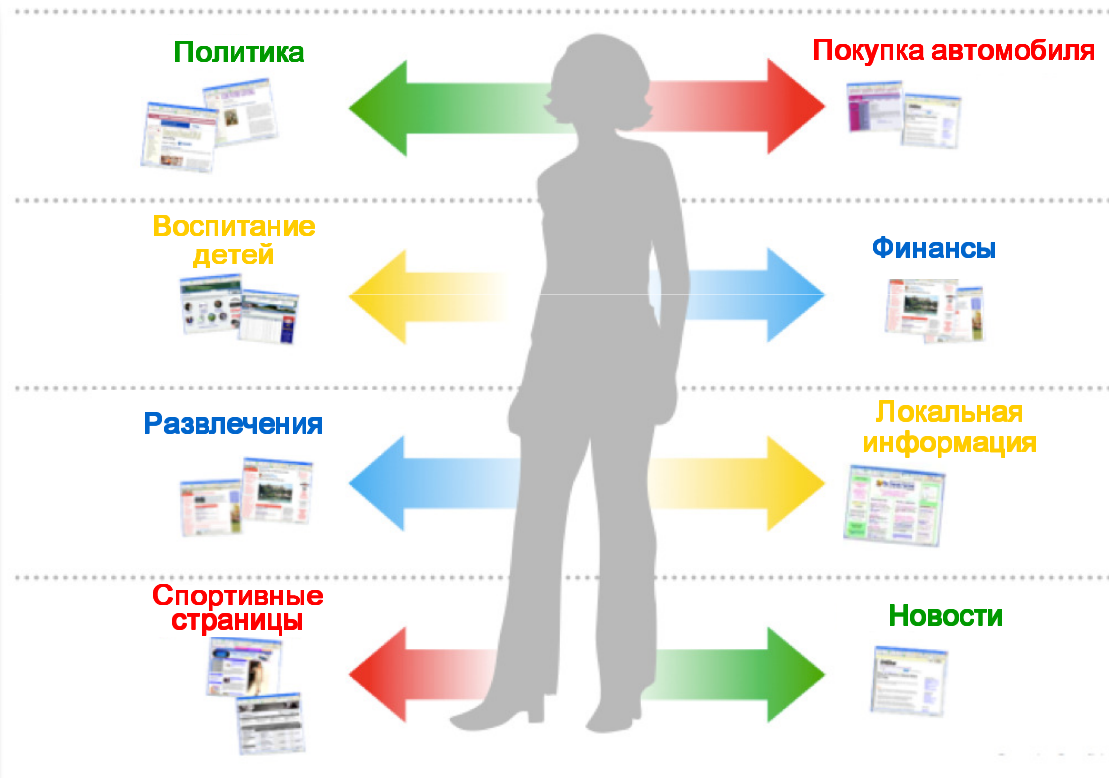
- Использование списков Boomerang для ремаркетинга. С помощью Doubleclick Boomerang рекламодатели могут установить пиксель или тег отслеживания на своих сайтах. Это обеспечит сбор идентификаторов файлов cookie в списках пользователей.
- Доступ к аудитории крупнейшей в мире глобальной сети!
- Отсутствие необходимости установки тегов, а значит, и повышение эффективности работы.
- Использование объявлений с ремаркетингом автоматически включено для всех издателей в контентной сети Google, то есть рекламодатели могут настраивать ремаркетинг на всех сайтах сети.

Реклама на основе интересов: обзор

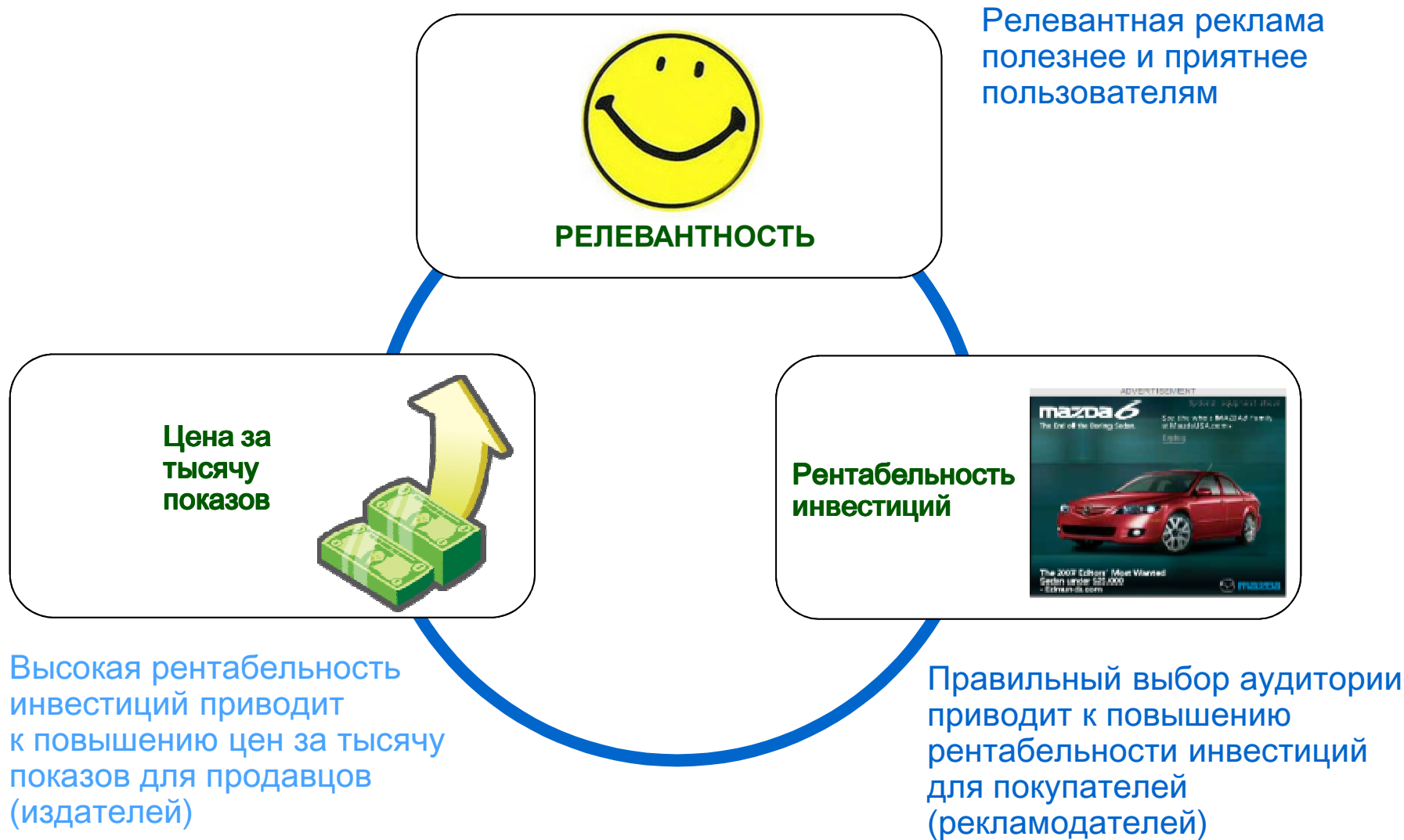


Рекламодатели могут настраивать таргетинг на пользователей с определенной сферой интересов (например, на автолюбителей).

- Основные функции**
- Для определения категорий интересов используются данные о поведении пользователей и контексте, предоставляемые издателями сайтов в контентной сети Google.
 - Эта функция недоступна для объявлений на сайте Google.com и в поисковой сети.
 - Темы, касающиеся конфиденциальной и личной информации пользователей, не включаются в категории интересов.
 - При отказе издателей от этой функции на их сайтах не показываются объявления с таким таргетингом.



Почему это выгодно всем



Конечные пользователи могут выбирать и удалять категории интересов, а также отключать просмотр рекламы на основе интересов.

Основные функции

- Пользователи могут добавлять нужные категории интересов, чтобы получать только те объявления Google, которые им полезны.
- Используется только при показе объявлений на веб-сайтах в контентной сети Google и YouTube.
- Пользователю достаточно один раз отключить эту функцию, чтобы полностью запретить объявления с таким типом таргетинга.
- Изменения, введенные пользователем в Менеджере рекламных предпочтений, применяются в YouTube и контентной сети Google. Отказ от функции также работает в обоих местах размещения.

Google Ads Preferences

Help make ads you see on the web more interesting

Many websites, such as news sites, blogs and YouTube, partner with us to show ads on their sites. To help make some of these ads more interesting to you, edit the interest categories below, which are based on sites you visited recently. [Learn more](#)

Your interests are associated with an anonymous [cookie](#) that's stored in your browser and will **not** use personal information, Google searches, Gmail nor are they linked to your Google account.

If you prefer ads not to be based on your interests, you can opt out below.

Watch our video:
[Ads Preferences explained](#)



Ads Preferences only affect ads that Google shows on other websites.

Your ads preferences are assonly use anonymous information. They are **not** based on your Google searches, Gmail or your Google Account.

Current interests	Your ads preferences apply only in this browser on this computer. If you delete the browser's cookies, your ads preferences will reset.
Crafts	Remove
Home	Remove
Home > Decoration	Remove
Sports	Remove
Cooking	Remove
Add interests	Google does not associate sensitive interest categories with your ads preferences.