

# Тренды 2010

Читателям GDTN посвящается

**GRAPE**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

76%

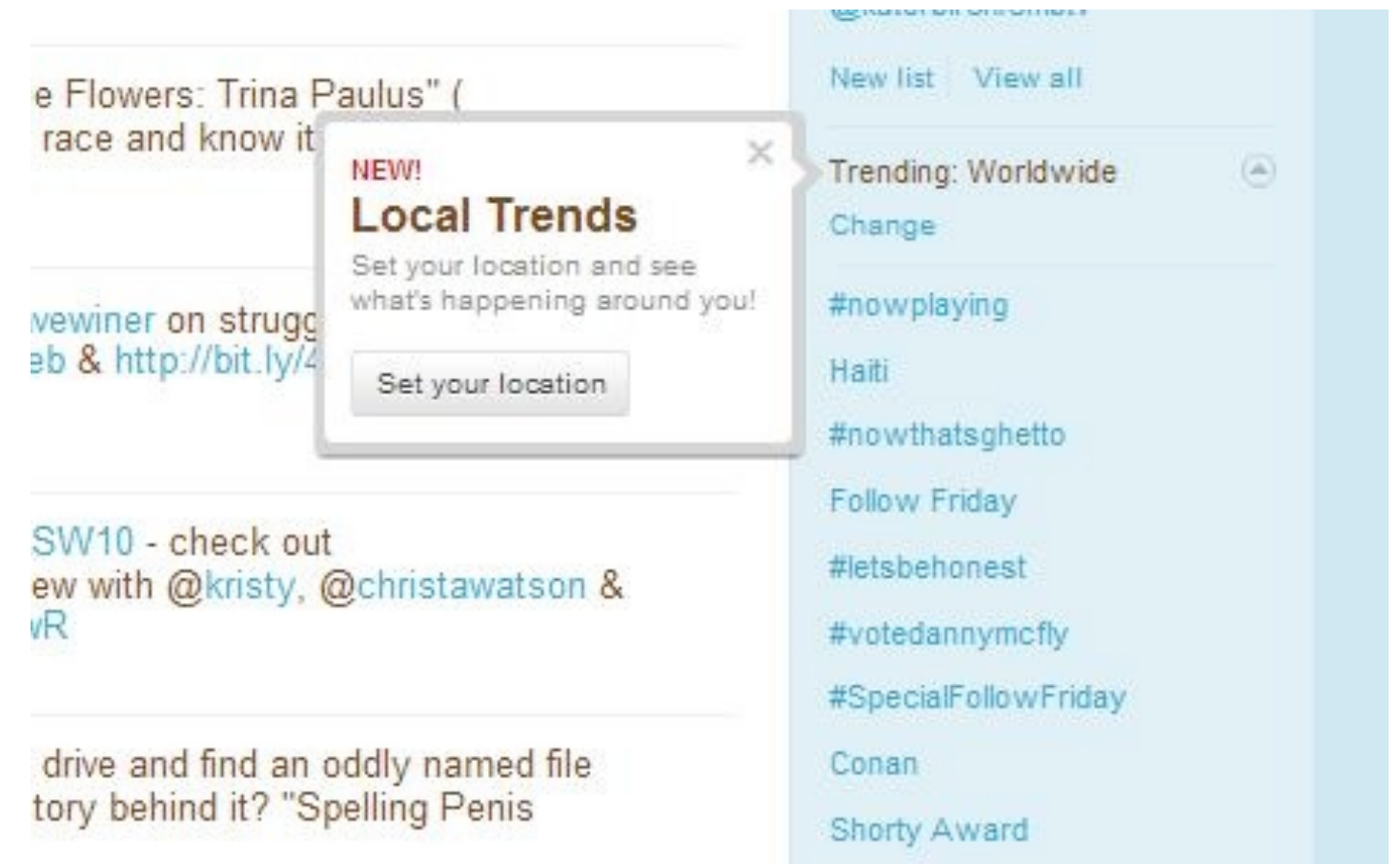
проникновение ШПД  
у жителей России,  
использующих  
интернет.

ЧТО НАС ЖДЕТ  
ЗАВТРА?

# Геолокация

Комбинация GPS датчика в мобильном телефоне, социальных сетей и более инновационных мобильных приложений сделает геолокацию все более **необходимым инструментом** в любом killer app.

И мы не говорим сейчас только о приложениях-ретрансляторах как Foursquare и Gowalla. Появление Geo APIs в Twitter'е, SimpleGeo, и надеемся в Facebook'е изменит правила игры с появлением богатого слоя информации, связанной с непосредственным окружающим нас пространством.



# Поиск в реальном времени

Пользователи уже совершили революцию, противопоставив себя обычным медиа. В 2010 году мы столкнемся с новой реалией интернета: **контент станет сверхактуальным.**

The screenshot shows a Google search for "times square" with a search bar and a "Search" button. Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Updates", and "Hide options". On the left side, there are links for "All results", "Images", "Videos", "News", "Blogs", "Updates", "Books", "Forums", "Any time", and "Latest". A "Reset options" link is also present. The main content area displays a list of real-time updates:

- Updating stopped. [Resume](#)
- Any updates on the van investigation in [#TimesSquare??](#) I'm very nearby...  
by [kaleena](#) - [twitter.com](#) - seconds ago
- I think I know who owned the van found in **Times Square** - [YouTube - Van Down By The River](#) - [youtube.com](#)  
by [mbruning81](#) - [twitter.com](#) - seconds ago
- No bomb found in suspicious vehicle in NY **Times Square**  
[TH - Top News Article](#) - [thonline.com](#)  
by [telegraphherald](#) - [twitter.com](#) - seconds ago
- Thank god! RT [@shibanijoshi](#): evacuation canceled - back at the nasdaq. brrrr it was cold out there! bomb scare in **times square** over  
by [mspraveen](#) - [twitter.com](#) - 3 seconds ago
- Who leaves a white van in **Times Square** right before NYE with no plates and a fake government id? Hope to god its not a distraction..  
by [InsiderPerks](#) - [twitter.com](#) - 23 seconds ago
- RT [@aoltravel](#): Police investigate suspicious white van parked in **Times Square**  
[Police investigate suspicious white van parked in Times Square](#) - [nydailynews.com](#)  
by [rockasu](#) - [twitter.com](#) - 26 seconds ago
- [@webarticulista](#) : **Times Square** New Year preparations on hold as police robot checks suspicious van with fake police tags (via [@raulrojasblog](#))  
by [RaulRojasBlog](#) - [twitter.com](#) - 43 seconds ago
- nothing like eating sushi in **Times Square** while down the street they evacuate the Nasdaq on account of a bomb threat

## Мобильные транзакции



Мобильные телефоны все больше превращаются в полноценные портативные компьютеры, которые уже можно использовать в коммерческих целях. **Мобильные телефоны становятся точкой продаж.**

В 2010 году мы предвидим большую драку среди производителей и софтверных компаний за рынок мобильных платежей и транзакций, ведь идея лежит на поверхности: есть интерфейс, есть устройство с интернетом, есть возможность верифицировать потребителя. Основатель Twitter Джек Дорси (Jack Dorsey) запустил стартап Square превращающий Айфоны в картридеры. Verifone имеет конкурирующий продукт, также как и производитель аксессуаров Mophie.

## Мировые digital агентства в России

Глобализация бизнеса и схожесть ЦА приведет к тому, что в российских тендерах будет участвовать все больше и **больше иностранных агентств**, не российских представителей сетей, а именно глобальных офисов.

DIGITAS

 Tribal DDB  
Worldwide

AKQA

razorfish

**GRAPE**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

# Локальные решения влияют на бренд вне государственных границ

Коммуникация с развитием интернета становится интернациональной.

Приложения для мобильных платформ, вирусные и телевизионные ролики с западных рынков свободно распространяются у нас и обратно, вне рамок, вне зависимости от менталитета и региональной специфики.

В скором времени агентства будут более интернациональны, глобальные кампании будут запускаться проще, быстрее и эффективнее.



# Le Roi Est Mort, Vive Le Roi!

Как все науки вышли из философии,  
так и все медиа "вошли" в интернет.  
Там они и будут жить.

Поэтому вся реклама будет digital и чтобы не говорить лишних слов - ее не будут называть digital-рекламой.

**Это будет просто - РЕКЛАМА.**



# Популярность мобильных приложений

**В 2012 году Приложения будут популярнее, чем сайты.** Приложение это one mind. Это волшебная кнопка, которая решает твою проблему. Здесь и сейчас.

Вспомните, как "мышка" победила клавиатуру. Это случилось с возникновением интернета и сайтов, для которых hotkey уже не работал.

В 2010 году появится Apple Tablet, с феноменальным AppStore. В спину ему дышат Android Market и Nokia Ovi store. Все мы бежим в мир Приложений.



## Будущее связи

Средства личной коммуникации кардинально изменятся через 2-3 года.

Развитие интернета — всепоглощающее проникновение широкополосного доступа приведет к тому, что **мы будем платить** не за GSM трафик, а только **за мегабайты**. Общение будет происходить только через скайп и посредством вебкамеры.



## Революция контента

Стив Джобс презентовал iPad словами: "Это самая важная вещь, которую я когда-либо делал". С этим сложно не согласиться. Мы уверены, в учебниках по истории об этом событии будут рассказывать как **о начале Эпохи Просвещения 2.0**

Совсем скоро в метро вместо Московского Комсомольца будут зачитываться The New Yorker, в день его выхода. Да что говорить. Первый интерактивный журнал "Русский пионер" будет содержать в себе больше видео-контента, чем все информационные выпуски Первого Канала за неделю и его позиция станет определяющей в успехе на Выборах 2012.



# Прикосновение - реальность новых интерфейсов, новый формат user experience



Touch-дисплеи начинают ДОМИНИРОВАТЬ среди интерфейсов управления. Последний продукт от Apple - iPad поднимает этот вид интерфейса еще на одну ступень выше. А некоторые умельцы уже создают электрогитары с тачскрином вместо струн. 2010-2011 будут временем проникновения тач-интерфейсов в нашу жизнь все сильнее.

# ТРЕНДЫ ОНЛАЙН КОММУНИКАЦИЙ

# Социальные CRM

Мы все видим расцвет инструментов социальной коммуникации: Вконтакте, Twitter, Facebook и тд. В этом году бренд станет еще ближе к потребителям посредством **социализации своих бизнес-процессов**. Salesforce.com уже запустил новое дополнение - Chatter - новая колаборативная онлайн платформа, объединяющая поток данных о бизнесе в реальном времени, использующая все лучшее от интерфейсов Twitter и Facebook, а также и превращающая последние в бизнес инструменты.



# Crowdsourcing в рекламе

Годы назад, реклама, которую создавали сами потребители вызывала ярость. В этом году, бренды будут **ВДОХНОВАЛЯТЬ** и **ИНИЦИИРОВАТЬ** **ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ** на создание нового формата общения. Нас ждут созданные толпой билтбоарды, витринные дисплеи и тв реклама.



# Жажда вирусоемкости

Бренды будут стараться каждый ТВ СПОТ **зарядить вирусным содержанием**

Продакшен вирусного видео становится сопоставим с съемками для федеральных каналов. Экономия в этом случае - мудрое решение. Маркетинг директора будут требовать от своих бренд менеджеров изначально создавать ролики, насыщенные вирусоемким содержанием, которое позволит охватить заинтересовать в продукте интернет аудиторию.

	Brand	Campaign	Agencies Involved	True Reach (All Time)	Average True Reach Per Week	Launch Date	Watch the Spot
1	Evian	Babies / Live Young	BETC Euro RSCG	55,493,134	2,642,530	07/01/09	
2	T-Mobile	T-Mobile Dance / Life's for Sharing	Saatchi & Saatchi; Mediacom	26,464,846	588,108	01/16/09	
3	Microsoft	Xbox / Project Natal	World Famous	22,904,848	916,194	06/01/09	
4	DC Shoes	Gymkhana Two	Mad Media	16,651,437	666,057	06/01/09	
5	Nike	Basketball / Most Valuable Puppets	Wieden & Kennedy	14,869,221	531,044	05/14/09	
6	Samsung	LED TV / Extreme Sheep LED Art	The Viral Factory	13,369,978	371,388	03/16/09	
7	NBA	Where Amazing Happens	Goodby Silverstein & Partners	12,363,884	343,441	03/19/09	
8	Volkswagen	The Fun Theory	DOB	12,176,548	1,739,507	10/07/09	
9	Microsoft	Megawoosh	MRM Worldwide, Germany	11,248,109	703,007	08/03/09	
10	Air New Zealand	Nothing to Hide	.99 Auckland	11,053,867	381,168	05/07/09	

# Новая реальность мира пользователей

Технологии позволяют нам все больше и больше описывать окружающее пространство.

Мы меняем все не просто в своем поведении - каждое утро начиная с поста в Twitter, мы делаем наш мир интереснее, рассказываем о том, чего раньше и не замечали. Например, о том, что уборщики в туалетах торговых центров никогда не поднимают головы. И всю жизнь проводят видя только мраморный пол.



# Хватит считать, нужно покупать!

Умные клиенты всегда говорили - мы считаем эффективность интернет-кампаний. Считали по разному. За десять лет счетоводы прошли путь от показов с кликами, до полезных действий и продаж.

**Мы считаем продажи!** Что может быть круче?

Новый тренд. Пару недель назад услышали от одного серьезного клиента - мы больше не покупаем показы и клики. Только определенные действия пользователей, которые они совершат на нашем сайте. И уже сейчас рекламные площадки готовы на это! Пока не все, но стоит одному знаковому игроку начать работать по такой модели и все быстро завертится. Верим, это произойдет уже в этом году.



# Борьба за удержание пользователей

В больших социальных медиа наблюдается тренд на удержание аудитории и копирование технологий конкурентов, а не на собственные инновации. **Эта война грозит и брендам.**

Глобальные сервисы, набрав большую аудиторию, стараются пополнять свои инструменты функциями других сравнимых конкурентов, чтобы не растерять накопленную аудиторию. Facebook чтобы не отставать от твиттера делает указания пользователей при помощи (@), переделывает главную страницу, чтобы она была лентой активности а-la твиттер, делает [lite.facebook.com](http://lite.facebook.com), чтобы быть легким как твиттер, хочет запустить свой аналог Skype. Youtube вводит тренды. Wordpress "ускоряет" RSS запуская у себя RSS-Cloud.



## Легосиквел

# Использование своего продукта

в проектах а-ля  
“Перемотка” или в  
народных сиквелах,  
помогает обрести  
популярность из ничего.



## Микрогруппинг

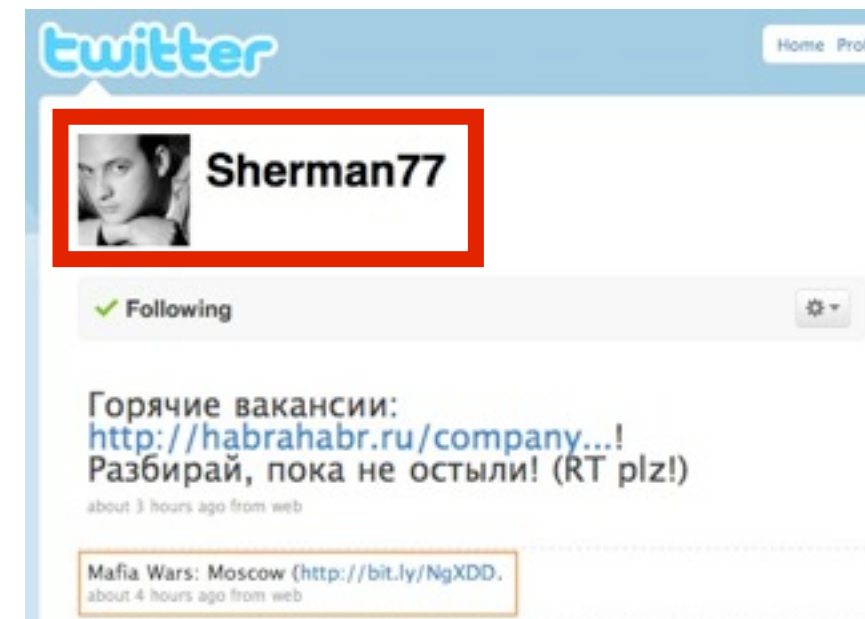
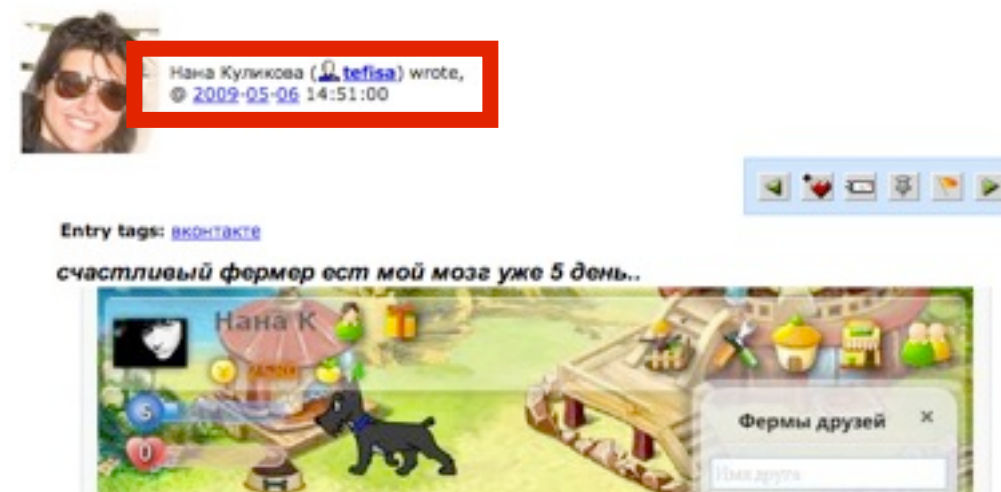


К концу года все digital коммуникации будут строиться по микрогруппам! Будет не одна коммуникация на целевую аудиторию, а **100 различных digital-experience для ста разных** (м.б. и где-то пересекающихся) **групп.**

Аудитория растет в количестве и качестве, теперь она не удовлетворяется набором из трех сайтов, а постоянно смотрит и осваивает новые площадки. Нужную целевую аудиторию становится тяжелее достать — поэтому выгоднее будет действовать точечными ударами по небольшим площадкам, создавая там какое-то digital-решение, конкретно под площадку. Такие коммуникации будут выглядеть более естественными, и казаться более доверительными для пользователей.

# Рост популярности игр в соцсетях

Войти в онлайн гейминг бренду проще, чем в обычный. Плюс, войти в онлайн гейминг = получить продолжительный и ежедневный контакт ЦА с брендом. **В 2010 году, игры в соц.сетях превратятся в самостоятельные рекламные площадки.**



## Новый формат лида

Прогрессивные сайты/проекты активно импровизируют с логинами: началось все с openid, который так и не пошел, теперь Google connect, facebook connect.. **Потихоньку стирается понятие логина и регистрации — есть авторизация через свой любимый сервис.** И все. Мы считаем, что ВКонтакте просто обязан запустить подобное в Рунете.

Из-за этого размывается понятие лида и взаимодействие с ним. Если не так давно лид был какими-то данными пользователя + возможность взаимодействия с ним через почту, то сейчас предпочтительным лидом стал набор ссылок на различные социальные существующие профили, ведь тогда мы сможем взаимодействовать с ним по всем возможным каналам.

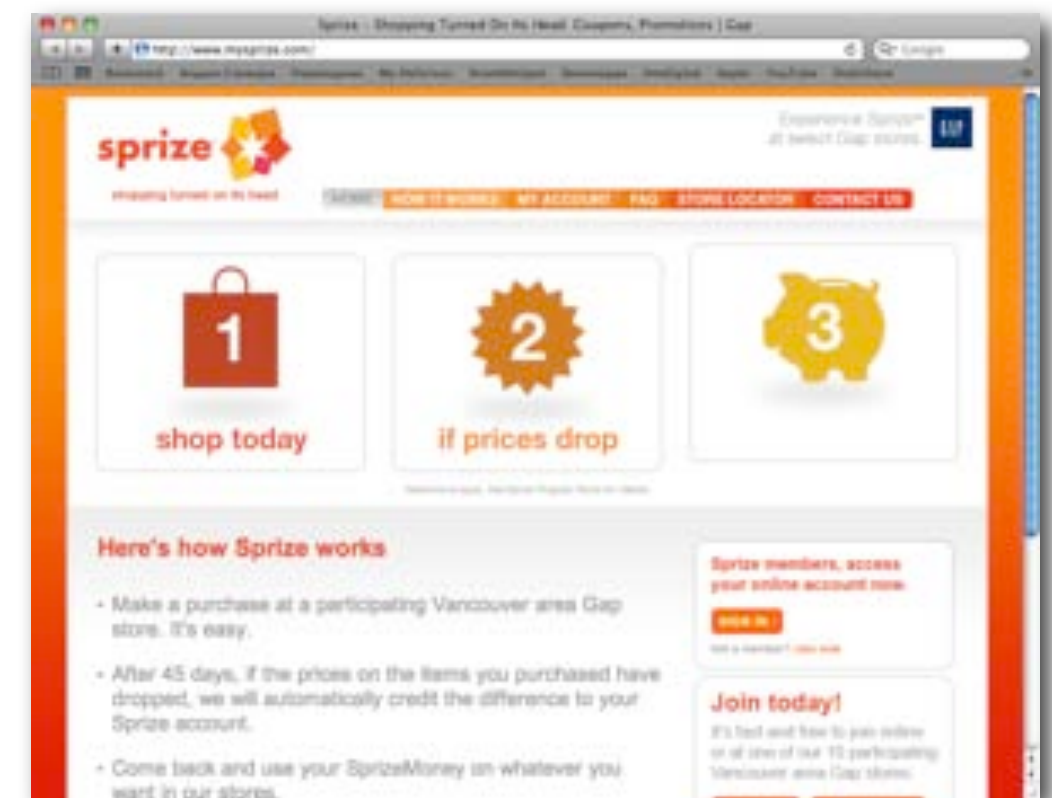


ЧЕМ ЖИВЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

# Бренды платят за твои покупки

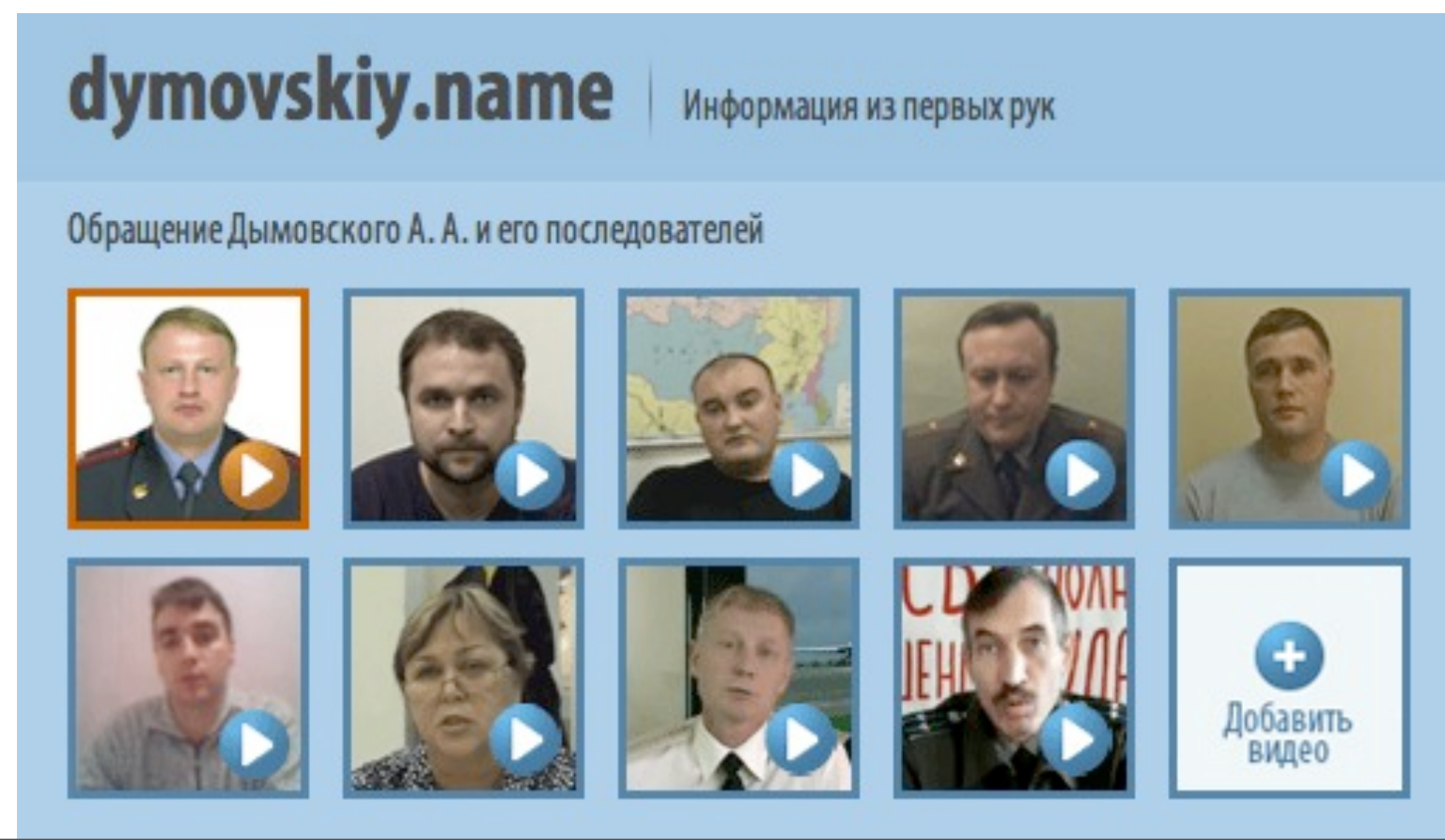
Что только не сделаешь, для того, чтобы удержать лояльного покупателя... **Даже вернешь ему деньги!**

Это уже сделал GAP Канада с проектом Sprize, страхующий своих потребителей от распродаж на ближайшие 45 дней. В марте 2010 года система CashBack запускает наш партнер - Sales Generator: совершай покупки и часть покупки будет возвращаться к тебе живыми деньгами.



# web 2.0 начинает играть все большую роль в общественно-политической жизни России

Видеообращение Алексея Дымовского, выложенное на Youtube, привело к появлению нового жанра и десятков последователей. Социальные медиа начинают работать **на развитие гражданского общества и в России.**



# Публичные индульгенции

Теперь все **коллективные действия**, которые должны совершать пользователи в силу своих, например, религиозных убеждений, **осуществляются через социальные медиа**. Например, через Twitter.

Например, извиниться перед каждым другом в обозначенный для этого тем или иным вероисповеданием определенный день. Зачем звонить и писать смски каждому, если это можно сделать один раз и со всеми. Ну и простить можно всех “зараз” за раз. И это даже проще, чем делать рассылку через контакт или одноклассники, там нужно еще галочками пометать, а тут - вывесил 140 символов и все вроде как сделано. Кто увидел, тот простил.



# Мир digital и его виртуальное измерение полностью сливаются с личностной идентичностью

Гражданин Японии **женится** на героине компьютерной игры, молодожены перед алтарем обновляют **статус в Facebook'е**, обезьяне **в зоопарке** дали телефон для фотографирования и постинга своих произведений в социальные сети. Где же этот уголок в котором человеку или даже обезьяне можно остаться один на один со своими мыслями, без социализации и постоянного воспроизводства контента?

**В этом мире слишком много электричества. Нужно срочно покинуть страну.**



**ВСТРЕТИМСЯ  
ОНЛАЙН**

# Тренды 2010

+7 (495) 789 4527

[info@grape.ru](mailto:info@grape.ru)

**GRAPE**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО